

Tại sao doanh nghiệp cần có một Website?

1. Website là bộ mặt doanh nghiệp trên Internet

Nếu bộ mặt của doanh nghiệp ngoài thế giới thực là trụ sở, văn phòng... thì bộ mặt của doanh nghiệp trên Internet là website.

2. Nâng tầm thương hiệu

Khi khách hàng có nhu cầu, họ sẽ xem xét Website của công ty. Doanh nghiệp nào có website chuyên nghiệp hơn sẽ tạo được ấn tượng tốt hơn

3. Khách hàng đang ở trên Internet

Việt Nam đang có 35 triệu thuê bao internet (chiếm 1/3 dân số). Khi có nhu cầu gì, họ sẽ dùng Google tìm kiếm. Do đó, nếu bạn không có website, sẽ gần như không có khả năng bạn tiếp cận được lượng khách hàng này

4. Thu hút khách hàng tiềm năng

Một website được thiết kế tốt cộng với những phương pháp Marketing online sẽ thu hút được lượng khách hàng tiềm năng. Bạn không cần phải đi tìm họ. Chính họ tìm đến bạn

5. Giao tiếp và chăm sóc khách hàng

Bạn có thể dùng Website để khảo sát ý kiến khách hàng. Từ đó, bạn sẽ có những cách chăm sóc khách hàng tốt hơn.

6. Bán hàng 24/7

Doanh nghiệp hoạt động theo giờ giấc. Tuy nhiên, website hoạt động 24/7. Khách hàng có thể truy cập tìm hiểu thông tin sản phẩm và ra quyết định mua hàng ngay cả khi bạn đang ngon giấc !

7. Tiết kiệm chi phí nhưng hiệu quả cao

Hãy nhìn lại tất cả ý trên, nếu bạn thuê nhân sự hoặc địa điểm để đạt được những giá trị trên thì chi phí sẽ rất lớn? Tuy nhiên, nếu bạn có 1 Website đủ tốt, bạn sẽ không mất quá nhiều chi phí nhưng lại đạt được hiệu quả cao

Liên hệ với chúng tôi để được tư vấn và giải đáp:

Mr. Huỳnh Văn Nhí
0906 849 063

